

Communiqué de presse - Mardi 5 janvier 2021
Journalisme / Presse / Partenariat Women Sports Africa / Decathlon United

Les belles histoires du Sport au Féminin signées Women Sports Africa avec Decathlon United



Yasma Desreumaux avait un rêve. Participer au développement du sport - sa passion de toujours -, dans son pays natal, l'Algérie. Son rêve est, depuis 2017, une réalité. Yasma a ouvert le premier magasin Decathlon algérois et mène les équipes algériennes de la marque de sport. Sous son impulsion, entourée de centaines de coéquipiers recrutés localement, deux magasins Decathlon ont été ouverts, ainsi qu'un site de production de produits sportifs.

Découvrez le portrait de cette femme engagée, inspirante, volontaire. Une sportive qui oeuvre au quotidien pour promouvoir l'activité physique, allant de pair avec la parité et la durabilité.

Une histoire vraie, actuelle, qui préfigure aussi le sport de demain.

Lisez l'histoire de Yasma
En pièce jointe et dans notre magazine



africa.womensports.fr

Decathlon United - 100 000 collaborateurs rendant le sport accessible sur les cinq continents - s'engage auprès de Women Sports Africa en tant que Top Partenaire pour trois ans, de 2021 à 2024. Objectifs : mettre en valeur toutes les femmes inspirantes sur le continent africain, contribuer à la diffusion du sport et ses bienfaits en Afrique et partout dans le monde.

Ce partenariat s'inscrit dans les alliances de sens que Decathlon tisse avec les acteurs leaders du sport, dont Women Sports Africa dans le domaine du journalisme et du reportage. « Nous, Decathloniens, dont la mission est de rendre le sport accessible au plus grand nombre, sommes très heureux de contribuer à l'essor du Sport au Féminin en Afrique auprès d'un groupe de presse de grande qualité, qui s'adresse à toutes et tous. Les valeurs d'équité, de partage, de tolérance, de bien-être à travers l'activité physique portées par le magazine et ses déclinaisons digitales sont, en tous points, les nôtres. »



© Jean-Michel André/Decathlon

Grâce à ses partenaires engagés, Women Sports Africa est diffusé gratuitement en ligne et en print sur l'ensemble du continent africain et particulièrement dans les 26 pays suivants : Algérie, Bénin, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Centrafrique, Comores, Congo RC, Congo RDC, Côte d'Ivoire, Djibouti, Gabon, Guinée, Guinée Equatoriale, Madagascar, Mali, Maroc, Maurice, Mauritanie, Niger, Rwanda, Sénégal, Seychelles, Tchad, Togo et Tunisie.

Naïma El Guermah, directrice d'édition de Women Sports Africa : « Women Sports Africa est le média de référence pour les femmes par et avec le sport. Nous sommes fiers et très heureux d'accueillir Decathlon United en tant que Top Partenaire pour accélérer notre diffusion et le partage des plus belles histoires du Sport au Féminin en Afrique ! »

Contacts presse Decathlon : remi.foucart@decathlon.com / aliciane.roquebert@decathlon.com
Contacts partenaires Women Sports Africa : blalande@womensports.fr / nelguermah@womensports.fr